

Название акции: Welcome Pack 1923

Краткое описание:

Футбольный клуб «Динамо» Москва дарит первым 40 000 болельщикам online сертификат для покупки билета на билетном сайте или атрибутики в интернет-магазине.

Подробные условия:

Для получения сертификата необходимо указать номер карты болельщика (Fan ID) в личном кабинете (<https://oauth.fcdm.ru/>) в соответствующем поле профиля или при оформлении заказа на покупку билетов на сайте <https://tickets.fcdm.ru/> на матчи РПЛ. Номер карты болельщика должен быть верифицирован системой идентификации болельщиков (СИБ).

На электронный адрес, указанный в личном кабинете или при оформлении заказа, будет отправлено два он-лайн сертификата в виде промокода номиналом 1000 (одна тысяча) рублей на покупку билетов и номиналом 923 (девятьсот двадцать три) рубля на покупку атрибутики.

Промокод можно использовать только на один заказ.

Ограничения на покупку атрибутики:

Минимальная сумма после использования промокода, а также с учетом всех примененных скидок, акций и предложений, без учета доставки – 1 рубль. Промокод распространяется на покупку атрибутики в официальном интернет-магазине ФК «Динамо» на сайте <https://shop.fcdm.ru>.

Ограничения по билетам:

Промокод можно использовать только на один заказ и оплатить до 100% стоимости заказа на покупку билетов на сайте <https://tickets.fcdm.ru/>. Если часть суммы промокода останется неиспользованной, она сгорает. Если сумма заказа больше номинала промокода, оставшуюся сумму необходимо заплатить.

Промокод действует на матчи РПЛ сезона 2022/23 и первый круг сезона 2023/24, также на матчи ФОНБЕТ кубка России по футболу сезона 2022/23 и первой части сезона 2023/24 (за исключением финальных матчей: Суперфинал, Финал пути регионов и Финал пути РПЛ), проводимые на стадионе «ВТБ Арена», по адресу: г.Москва, Ленинградский проспект, д.36. На одну учетную запись можно приобрести не более 6 (шести) билетов со скидкой на один матч, включая количество действующих абонементов. Скидки не суммируются. На билеты стоимостью 300 руб. (матчи второй категории) и 600 руб. (матчи первой категории) промокод не распространяется.

Количество промокодов ограничено – 40 000 (десять тысяч) штук.

Срок действия промокода: до 31.12.2023 (включительно).

Название акции: 100% cashback на атрибутику.

Краткое описание:

Купи билеты на матч РПЛ сезона 2022/23 или первого круга сезона 2023/24 и получи 100% cashback на покупку атрибутики.

Подробные условия:

В течение трех дней после окончания мероприятия (матча) клиенту на электронную почту, указанную при покупке билетов, будет отправлен промокод на сумму равную сумме заказа покупки билетов. Промокодом можно оплатить до 30% стоимости заказа

атрибутики в официальном интернет-магазине ФК «Динамо» на сайте <https://shop.fcdm.ru> или в фирменном магазине атрибутики, расположенном в торговом центре «Арена Плаза» по адресу г. Москва, Ленинградский проспект, дом 36.

Промокод можно использовать только на один заказ. Если часть суммы промокода останется неиспользованной, она сгорает. Если сумма заказа больше номинала промокода, оставшуюся сумму необходимо заплатить. Действие промокода распространяется на товары по полной стоимости, не суммируется с другими акциями и предложениями, и не распространяется на ограниченный ассортимент товаров.

Срок действия промокода: три месяца с даты выпуска промокода.

Название акции: Upgrade билета до уровня бизнес-клуба

Краткое описание:

Оформи карту болельщика, купи билет на матч РПЛ сезона 2022/23 и получи шанс посмотреть матч на местах повышенной комфортности.

Подробные условия:

На каждом домашнем матче РПЛ сезона 2022/2023 будет предоставлена возможность болельщикам повысить класс обслуживания по билету до уровня бизнес-клуба.

Для участия в акции необходимо оформить и оплатить заказ на покупку билетов на сайте <https://tickets.fcdm.ru/>, с указанием номера карты болельщика, не позднее чем за 2 дня до даты матча. Номер карты болельщика должен быть верифицирован системой идентификации болельщиков (СИБ). Максимально количество билетов для улучшения класса обслуживания на один матч – 30 билетов.

Номера обладателей билетов повышенной категории рассчитываются по формуле:

$$N = (K3/Q) - 1, \text{ где}$$

- K3 – количество оформленных заказов,
- Q – количество призов в розыгрыше,
- N – порядковый номер 1-го победителя, 2*N – это номер 2-го победителя, и так далее до Q*N – это номер Q-го победителя.

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется в меньшую сторону.

Полные правила акции будут размещены на официальных интернет-ресурсах клуба и в социальных сетях.

Название акции: Детский подарочный набор

Краткое описание:

Все дети, посетившие детскую зону стадиона «ВТБ Арена» во время домашних матчей РПЛ сезона 2022/23, получат в подарок детский шарф.

Подробные условия:

Для участия в акции необходимо оформить и оплатить заказ на покупку билетов на сайте <https://tickets.fcdm.ru/>, с указанием номера карты болельщика или быть владельцем абонементов с тарифом «детский» на сезон 2022/2023 (полный абонемент или абонемент на второй круг). Номер карты болельщика должен быть верифицирован системой идентификации болельщиков (СИБ). В одном заказе должен быть минимум один билет с тарифом «Взрослый» и один билет с тарифом «Детский». В случае, если билет с тарифом «Детский» оформлен в другом заказе, тогда он должен быть оформлен на тот же электронный адрес, что и билет с тарифом «Взрослый». После оплаты заказа на почту болельщика, указанную при оформлении заказа, будет направлен индивидуальный код для получения подарка. Код на получение одного подарка предоставляет один раз за все время проведения акции.

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУРИРУЮЩЕЙ АКЦИИ «Бонусы за оформление карты болельщика»

Рекламная акция «Бонусы за оформление карты болельщика» проводится с целью формирования и поддержания интереса к Футбольному клубу «Динамо-Москва». Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

Принимая участие в рекламной акции «Бонусы за оформление карты болельщика» (далее – Акция), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее – Правила).

1. Общие положения проведения Акции

1.1. Наименование Акции: «Бонусы за оформление карты болельщика».

1.2. Территория проведения Акции – территория Российская Федерация (далее – Территория).

1.3. Организатором и Рекламодателем Акции является: Акционерное общество «Футбольный клуб «Динамо-Москва, 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 36, 3 этаж, помещ. № 198, ИНН 7714067099, КПП 771401001, р/с 40702810500060021327, в ПАО Банк ВТБ г. Москва, к/с 30101810700000000187, БИК 04452518 (далее – Организатор).

1.4. Сроки проведения Акции:

1.4.1. Общий срок проведения акции:

с «04» января 2023 года по «31» декабря 2023 года (включительно). Сроки проведения акции могут быть изменены по решению Организатора.

1.4.2. Период выдачи призов Победителям Акции: с «04» января 2023 года по «31» декабря 2023 года. Сроки выдачи призов могут быть изменены по решению Организатора.

1.5. Способ информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции в сети Интернет путем размещения полных Правил Акции на сайте <https://fanid.fcdm.ru/>

1.6. Настоящая Акция является рекламным стимулирующим мероприятием согласно ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе». Не является публичным конкурсом согласно гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.7. Настоящая Акция не является лотереей или иным основанном на риске мероприятием.

2. Условия участия в Акции и Призовой фонд

2.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, оформившие карту болельщика (Fan ID), являющиеся гражданами Российской Федерации и постоянно проживающие на территории Российской Федерации (далее – «Участник»).

2.2. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

- право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- право на получение призов Акции в случае, если Участник будет признан выигравшим, в соответствии с настоящими Правилами;
- иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.3. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

- соблюдать Правила Акции во время ее проведения;
- предоставлять Организатору и Рекламодателю достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;
- иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.4. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

2.4.1. Приз (далее – Приз 1):

- 40 000 (сорок тысяч) онлайн сертификатов номиналом 923 (девятьсот двадцать три) рубля на покупку атрибутики в официальном интернет-магазине ФК «Динамо» по адресу <https://shop.fcdm.ru>.
- 40 000 (сорок тысяч) онлайн сертификатов номиналом 1000 (одна тысяча)рублей на покупку билетов или абонементов¹ на сайте <https://tickets.fcdm.ru/>

2.4.2. Приз (далее – Приз 2):

- 4 000 (четыре тысячи) шарфов.

2.4.3. Приз (далее – Приз 3):

- 30 билетов на матчи РПЛ сезона 2022/23 на места в секторах А206, А207, А208, А209, С204 и С206, а также мест в секторах А204 и С209, дающих право посещения VIP Lounge А и VIP Lounge С (далее - Бизнес-клубы).

2.4.4. Приз (далее – Приз 4):

- Ценные призы от ФК «Динамо- Москва», указанные в Приложении 1 Настоящих Правил.

2.5. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент.

2.6. Внешний вид призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

2.7. Для участия в Акции и розыгрыше Призов, перечисленных в пунктах 2.4.1, 2.4.2, 2.4.3, 2.4.4, 2.4.5 настоящих Правил, необходимо:

2.7.1. В Период с 00 часов 00 минут 00 секунд 4 января 2023 по 23 часа 59 минут 59 секунд 31 декабря 2023 года (по московскому времени) внести номер карты болельщика (Fan ID) в личном кабинете (<https://my.fcdm.ru/profile>) на официальном сайте ФК «Динамо» Москва (<https://fcdm.ru/>) и нажать на кнопку «Сохранить изменения».

Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя;
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Номер телефона (формат +7(XXX)XXX XX XX);
- Дата рождения (формат ДД.ММ.ГГГГ);
- Пол (Мужской/Женский);
- Придумать и подтвердить пароль.

Согласие на обработку персональных данных (обязательная галочка).

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация), номер карты болельщика не был подтвержден системой идентификации болельщиков (СИБ) или e-mail не прошел верификацию. После регистрации Участник имеет возможности изменить e-mail и другую информацию, вводимую при регистрации в Акции.

2.7.2. В Период с 00 часов 00 минут 00 секунд 4 января 2023 по 23 часа 59 минут 59 секунд 31 декабря 2023 года (по московскому времени) оформить и оплатить заказ на сайте <https://tickets.fcdm.ru/>.

При оформлении заказа необходимо заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- Фамилия и имя;
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Номер телефона (формат +7(XXX)XXX XX XX);
- Номер карты болельщика.

¹ Для использования данного сертификата по покупке абонемента необходимо написать на почту tickets@fcdm.ru

Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация) или номер карты болельщика не был подтвержден СИБ. После оформления и оплаты заказа Участник имеет возможности изменить E-mail, вводимые при регистрации в Акции.

2.8. Участнику Акции, выполнившему условие п.2.7.2 настоящих Правил, в течение 3 (трех) дней после окончания мероприятия на e-mail, указанный при оформлении и оплате заказа, будет отправлен промокод на сумму равную сумме заказа.

Промокодом можно оплатить до 30% стоимости заказа атрибутики в официальном интернет-магазине ФК «Динамо» по адресу <https://shop.fcdm.ru> или в фирменном магазине атрибутики, расположенном в торговом центре «Арена Плаза» по адресу г. Москва, Ленинградский проспект, дом 36. Срок действия промокода 3 (три) месяца с даты выпуска. Промокод можно использовать только на 1 (один) заказ. Если какая-то сумма скидки (номинал промокода) использована при заказе не полностью, то разница не возвращается деньгами и не может быть использована в рамках новых заказов. Если сумма заказа больше номинала промокода, оставшуюся сумму необходимо заплатить. Промокод нельзя обменять на денежный эквивалент. Промокод действует на товары по полной стоимости, не суммируется с другими акциями и предложениями и не распространяется на ограниченный ассортимент товаров. В отношении одного заказа не могут быть использованы два Промокода. Размер скидки указывается с учётом НДС.

2.9. Организатор имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия участников Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

2.9.1. Если возникли обоснованные подозрения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна – не учитывать данного Участника в розыгрыше призов. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции Участникам в случае регистрации этими Участником нескольких фиктивных аккаунтов на свое имя (несколько аккаунтов, похожих между собой до степени смешения, с одного ip-адреса), в случае попыток увеличить свои шансы на победу недобросовестными методами, в случае нарушения Правил или законодательства РФ, Система (компьютерная программа, обеспечивающая функционирование Акции) исключает Участника из претендентов на получение Призов;

2.9.2. Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации – заблокировать данного Участника;

2.10. Организатор вправе лишить звания Победителя лицо, не выполнившее требования Организатора, необходимые для вручения Приза.

2.11. Во всех перечисленных случаях, когда Организатор лишает звания Победителя, по своему усмотрению, Организатор вправе выбрать другого Победителя.

2.12. Организатор не участвует в спорах между Участниками о принадлежности регистрационных данных. Участники несут самостоятельную ответственность за сохранность паролей, а также за предотвращение доступа к Личному кабинету третьих лиц.

2.13. Любые расходы, понесенные в связи с участием в Акции (включая, но не ограничиваясь, коммуникационные или транспортные расходы), не предусмотренные настоящими Правилами, Участники Акции несут самостоятельно.

2.14. Обладатели всех призов обязуются предоставить Организатору следующую обязательную информацию:

- электронный и почтовый адрес, необходимый для доставки приза;

- ФИО;
- номер карты болельщика;
- иную информацию по запросу Организатора, необходимую для вручения призов Акции победителям.

2.15. Участник, принимая участие в настоящей Акции, соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;
- если Организатору не будет предоставлен полный перечень документов и/или информации, указанных в настоящих Правилах;
- в случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3. Порядок определения Победителей

3.1. Определение Получателей приза:

3.1.1. Призы, указанные в п.2.4.1 настоящих Правил, вручаются Победителям при условии, что они выполнили действия, указанные в п.2.7.1 или п.2.7.2. Победителями считаются 40 000 (сорок тысяч) участников, которые указали номер карты болельщика в личном кабинете (<https://my.fcdm.ru/profile>) и этот номер верифицирован СИБ (системой идентификации болельщиков).

3.1.2. Призы, указанные в п.2.4.2 настоящих Правил, вручаются Победителям при условии, что они выполнили действия, указанные в п.2.7.1 или п.2.7.2. Победителем считается участник, который приобрел билет на домашний матч РПЛ сезона 2022/23 с тарифом «детский» на сайте <https://tickets.fcdm.ru/> или является владельцем абонеента с тарифом «детский» на сезон 2022/2023 (полный абонемент или абонемент на второй круг). В одном заказе должен быть минимум один билет или абонемент с тарифом «взрослый» и один билет с тарифом «детский». В случае, если билет или абонемент с тарифом «детский» оформлен в другом заказе, тогда он должен быть оформлен на тот же электронный адрес, что и билет или абонемент с тарифом «взрослый». Также Победителем считается участник, который указал номер своей карты болельщика и номер карты болельщика своего ребенка в личном кабинете на сайте (<https://my.fcdm.ru/profile>). Каждый номер верифицирован СИБ (системой идентификации болельщиков).

3.1.3. Призы, указанные в п.2.4.3 настоящих Правил, вручаются Победителям при условии, что они выполнили действия, указанные в п.2.7.1 или п.2.7.2. Победителем считается тот участник, который оформил и оплатил заказ на покупку билетов на домашний матч РПЛ сезона 2022/23 ФК «Динамо» Москва, с указанием номера карты болельщика в личном кабинете (<https://my.fcdm.ru/profile>), не позднее чем за 2 дня до даты матча. Номер карты болельщика верифицирован СИБ (системой идентификации болельщиков).

Номера билетов, которые получают новые билеты категории Бизнес-клуб, рассчитываются по формуле:

- $N = (K3/Q) - 1$, где
- K3 – количество оформленных заказов,
- Q - количество призов в розыгрыше,
- N – порядковый номер 1-го победителя, 2*N – это номер 2-го победителя, и так далее до Q*N – это номер Q-го победителя.

В случае, если N получается дробным числом, это число округляется в меньшую сторону.

3.1.5. Призы, указанные в п.2.4.4. настоящих Правил, вручаются Победителям при условии, что они выполнили действия, указанные в п.2.7.1 или п.2.7.2, а также дополнительные условия, опубликованные на сайте <https://fanid.fcdm.ru/>

3.2. Один Участник Акции может стать обладателем не более чем одного Приза, указанных в каждом пп.2.4.1, 2.4.2, 2.4.3, 2.4.4.

4.Порядок выдачи призов Победителям и дополнительные условия.

4.1. Вручение призов Победителям осуществляется следующим путем:

4.1.1. Приз 1 отправляется в виде промокода на e-mail. Промокод номиналом 1000р. можно использовать только на один заказ и оплатить до 100% стоимости заказа на покупку билетов на сайте <https://tickets.fcdm.ru/>. Если какая-то сумма скидки (номинал промокода) использована при заказе не полностью, то разница не возвращается деньгами и не может быть использована в рамках новых Заказов. Промокод действует на покупку билетов на домашние матчи РПЛ и ФОНБЕТ Кубка России ФК «Динамо» сезона 2022/23 и первой части сезона 2023/24, кроме финальных матчей ФОНБЕТ Кубка России. На одну учетную запись можно приобрести не более шести билетов со скидкой на один матч, включая количество действующих абонементов. Скидки не суммируются. На билеты стоимостью 300 руб. (матчи второй категории) и 600 руб. (матчи первой категории) промокод не распространяется.

Промокод номиналом 923р. распространяется на покупку атрибутики в официальном интернет-магазине ФК «Динамо» на сайте <https://shop.fcdm.ru>. Минимальная сумма после использования промокода, а также с учетом всех примененных скидок, акций и предложений, без учета доставки – 1 рубль.

Срок действия промокодов: 31.12.2023.

Промокод нельзя обменять на денежный эквивалент. В рамках одного заказа не могут быть использованы два и более промокода.

4.1.2. Для получения Приза 2 необходимо личное присутствие Победителя на одном из домашних матчей ФК «Динамо» Москва по адресу: по адресу: г. Москва, Ленинградский проспект, д. 36. Для получения приза необходимо показать Организатору индивидуальный код, который будет направлен на e-mail, для получения подарка.

Код на получение одного подарка предоставляет один раз за все время проведения акции. Приз нельзя обменять на денежный эквивалент или другую атрибутику. Количество подарков ограничено.

4.1.3. Вручение Приза 3 Победителям осуществляется путем отправки электронного билета Победителям на указанный при регистрации электронный адрес.

4.1.4. Для получения Приза 4 необходимо личное присутствие Победителя на одном из домашних матчей ФК «Динамо» Москва по адресу: по адресу: г. Москва, Ленинградский проспект, д. 36. Для получения приза необходимо показать Организатору индивидуальный код, который будет направлен на e-mail, для получения подарка.

4.2. Всеми нераспределенными, невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

4.3. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лиц, описанных в настоящих Правилах.

4.4. До получения Призов Победитель обязуется предоставить Организатору документы и информацию, указанные в пункте 2.16. настоящих Правил, а также дополнительную информацию по запросу Организатора. При непредставлении Победителем описанных в настоящих Правилах документов и информации в срок, такие Призы считаются невостребованными и не подлежат передаче Победителю Акции. Организатор вправе использовать такие Призы по своему усмотрению.

5. Персональные данные

5.1. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором предоставленных персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по электронной почте по адресу office@fcdynamo.ru.

5.2. Принимая участие в Акции, Участник Акции дает Согласие на обработку своих персональных данных Организатором Акции.

Согласие дается на обработку персональных данных автоматизированным способом.

Согласие дается на обработку следующих персональных данных: фамилия и имя, дата рождения, город, номер мобильного телефона, e-mail, биометрические персональные данные, а именно: фото - и видеоизображений, и иные сведения, предоставленные Организатору для участия в Акции и получения Призов.

Настоящее Согласие дается на выполнение следующих действий (операций) с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Рекламодаделец осуществляет обработку персональных данных Участника в целях:

- направления электронных рассылок рекламного, информационного, маркетингового или любого другого характера;
- проведения маркетинговых и статистических исследований;
- исполнения требований законодательства.

Участник вправе обратиться к Рекламодателю с запросом, связанным с обработкой его персональных данных (информация об обрабатываемых персональных данных, о третьих лицах, запросы на уточнение или уничтожение персональных данных, отзыв согласия на обработку персональных данных) по адресу электронной почты support@fcdm.ru либо путем направления письменного запроса Рекламодателю по адресу, указанному в начале данного Согласия. Настоящее Согласие действует с момента проставления и до момента отзыва согласия на обработку персональных данных.

5.3. В целях проведения Акции Участник предоставляет персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 2.7.1, 2.7.2. настоящих Правил, а именно: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

5.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором (иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника способами, указанными в п. 5.1., необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.5. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при соглашении с настоящими Правилами.

5.6. Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами, а также с тем, что их имена, фамилии и фотографии могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Победители Акции соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими условиями.

5.7. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.

5.8. Под передачей персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений об Участнике Акции, а также о его выигрыше (призе).

5.9. Организатор, партнеры, действующие по поручению/ заданию Организатора, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором, партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

5.10. Организатор, партнеры, действующие по поручению/ заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом;
- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;

- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

5.11. Отзыв Участником и/ или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение приза Акции. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору(или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных, Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор или Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Организатором по адресу: 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 36, 3 этаж, помещ. № 198 или по электронной почте по адресу office@fcdynamo.ru.

6. Прочее

6.1. Победители Акции самостоятельно уплачивают налоги на доходы физических лиц в связи с получением приза в порядке и сроки, предусмотренные действующим законодательством. Оператор уведомляет победителей и налоговые органы о невозможности удержать с победителей сумму налога, подлежащего уплате в связи с получением приза в соответствии с действующим законодательством РФ

6.2. Согласно законодательству Российской Федерации не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Организатор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6.3. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.4. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию на сайте <https://fanid.fcdm.ru/>. Во всем, что не

предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.